



вестиционных рынках была наиболее благоприятной.

Разработка и утверждение лесных планов субъектов Российской Федерации регламентированы:

- статьей 86 Лесного кодекса, согласно которой лесным планом определяются цели и задачи лесного планирования, а также мероприятия для планируемого освоения лесов и зоны такого освоения;
- постановлением Правительства Российской Федерации №246 от 24 апреля 2007 года, утвердившим «Положение о подготовке лесного плана субъекта Российской Федерации», в котором определены процедуры разработки плана, его десятилетний срок действия и основные требования к содержанию;
- приказом Министерства природных ресурсов Российской Федерации №182 от 16 июля 2007 года, утвердившим типовую форму лесного плана субъекта Российской Федерации в виде набора таблиц с перечнем качественных и количественных показателей.

Планирование без ориентации на рынок

Как федеральная стратегия развития лесного комплекса до 2020 года, так и лесные планы субъектов Российской Федерации были ориентированы на выполнение «политического» задания – повысить уровень использования лесных ресурсов с обеспечением их глубокой переработки благодаря развитию производств по химической и химико-механической переработке древесины. В соответствии с этим направлением субъекты Российской Федерации, осуществляя подготовку лесных планов в 2008 году, устроили между собой соревнование, стремясь предъявить федеральным органам показатели освоения лесных ресурсов, характеризующиеся максимальным уровнем использования расчетной лесосеки, крупномасштабными вложениями финансовых и материальных ресурсов, многочисленными инвестиционными проектами.

Достаточно сказать, что к 2020 году в результате реализации инвестиционных проектов, предложенных лесными планами субъектов Российской Федерации, только в целлюлозно-бумажной промышленности объемы производства выросли бы более чем в три раза (запланировано строительство 18 новых пред-

приятий). Такие же высокие темпы роста были предусмотрены и для фанерного и плитного производств.

Заложенные в основу стратегии регионального развития лесного сектора высокие темпы роста объемов производства в отраслях глубокой химической и химико-механической переработки древесины явились следствием нерыночных методов планирования, заимствованных от централизованно планируемой системы, когда плановые показатели задавались директивно, а вся продукция и используемые для ее производства ресурсы принадлежали государству.

В лесных планах такой подход к долгосрочному планированию реализовался следующим образом. Без проведения каких-либо маркетинговых оценок ситуации на лесных рынках (внутреннем и экспортном) назначались инвестиционные проекты с использованием известных, освоенных технологий, основанные исключительно на обеспеченности лесными ресурсами соответствующего качества, т. е. на информационной базе, предоставляемой лесоустройством.

Логика такого рода решений была проста: из имеющихся в регионе лесных ресурсов производится продукция в объемах и ассортименте, позволяющих максимально использовать лесоресурсный потенциал без каких-либо гарантий востребованности этой продукции на лесных рынках в тот период времени, когда реализуются инвестиционные проекты. Такая логика принятия стратегических решений, вероятно, предполагала, что ответственность за предъявление произведенной продукции внутреннему и внешнему лесным рынкам будет нести Российская Федерация, как это делалось в советское время в условиях монополии внешней торговли и фондируемого распределения продукции внутри страны.

Экономический кризис со всей остротой выявил ошибочность рассмотренного выше подхода к долгосрочному планированию развития лесного сектора как на федеральном, так и на региональном уровне. Значительное падение объемов производства во всех отраслях лесного сектора в 2008–2009 годах явилось прямым следствием зависимости объемов производства не от наличия лесосырьевых ресурсов, а прежде всего от спроса на лесную продукцию на внутреннем и внешнем рынках, т. е. от тех процессов, которые необходимо пред-

видеть, но на которые трудно оказывать влияние.

Экономический кризис привел к глобальным изменениям не только в структуре спроса на лесопroduкцию при использовании новых материалов, заменяющих продукты, произведенные из древесины, но и на рынках предложения сырьевых ресурсов с появлением здесь новых, нетрадиционных видов сырья, например, древесины быстрорастущих пород.

Иерархия стратегии развития

Все сказанное выше делает обязательным пересмотр нормативных документов, регламентирующих процедуры разработки и утверждения лесных планов субъектов Российской Федерации, а также параметры самих планов. Это необходимо для того, чтобы лесные планы стали инструментом проведения национальной лесной политики и реализации лесного законодательства, работающим на базе традиционно применяемых в экономическом планировании принципов:

- ресурсное обеспечение плановых заданий;
- адресность плановых заданий;
- временные рамки исполнения заданий;
- обоснованность заданий оптимизационными расчетами.

Разработка и утверждение лесных планов субъектов Российской Федерации на основе названных принципов возможны лишь в условиях следующей иерархии долгосрочного планирования в лесном секторе.

1. На федеральном уровне разрабатывается и утверждается долгосрочная стратегия развития лесного сектора, устанавливающая:

- отраслевые и региональные приоритеты;
- объемы и структуру спроса на лесопroduкцию на внутреннем и внешнем рынках;
- участие Российской Федерации в инвестиционных программах с приоритетом развития транспортной и социальной инфраструктуры;
- экономические и финансовые меры поддержки развития отдельных отраслей и производств.

2. На уровне субъектов Российской Федерации лесные планы:

- размещают объемы производства лесопroduкции, установленные феде-